



# Creative Kinostudio district

R X R  
E I B D  
A T I U  
T I T C  
V I O I  
I T N O  
T Y N

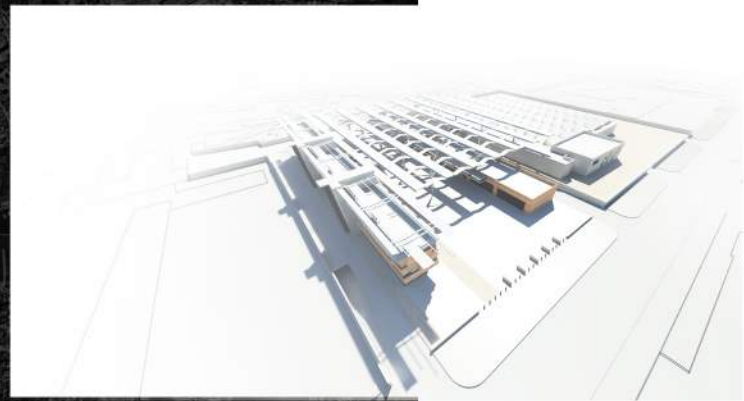
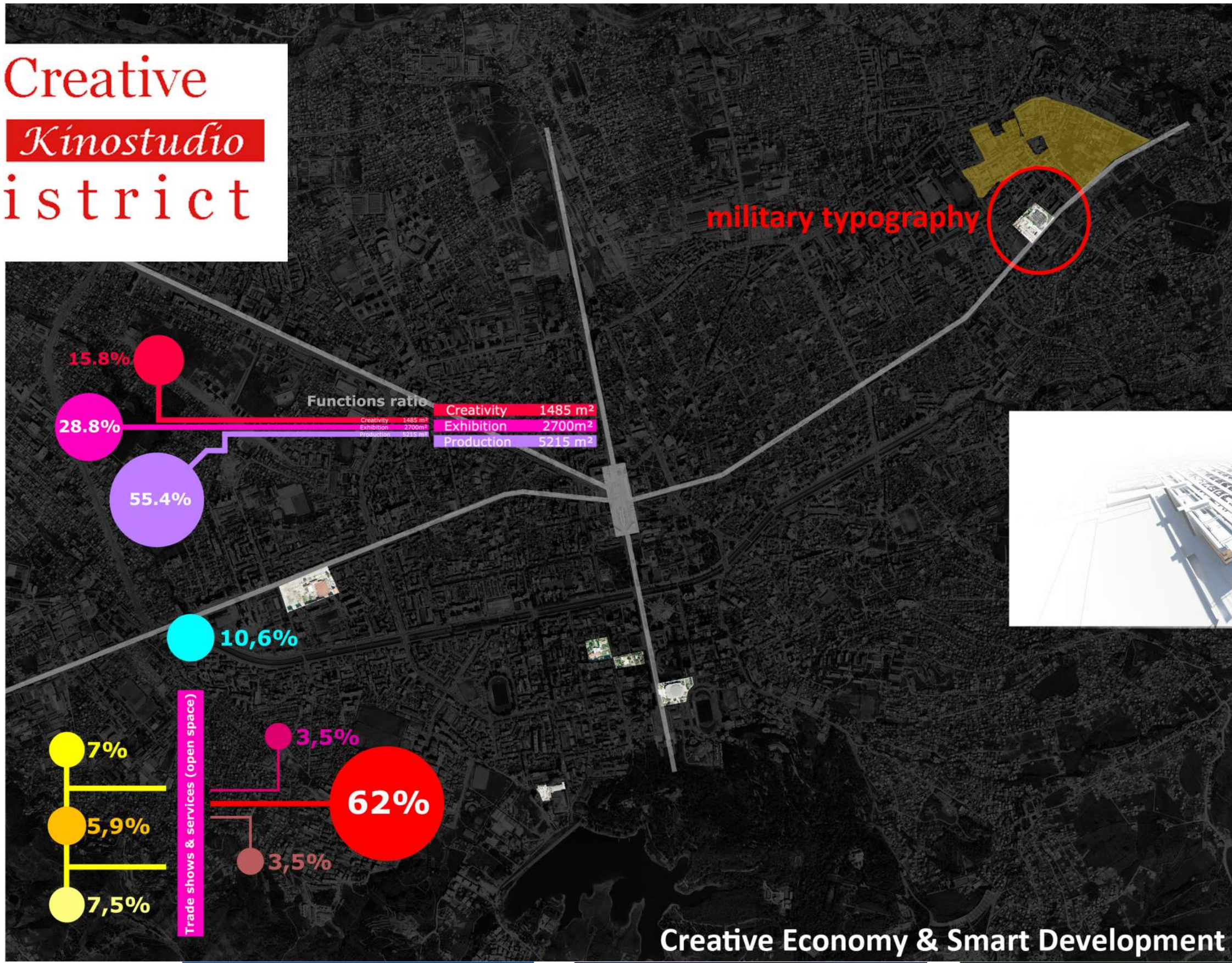
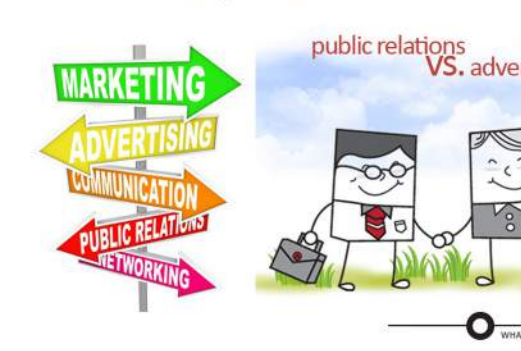
Printing / Publish / Graphics



Broadcasting / Film



Arts / Music



Creative Economy & Smart Development

Advertising / PR



Architecture/Design

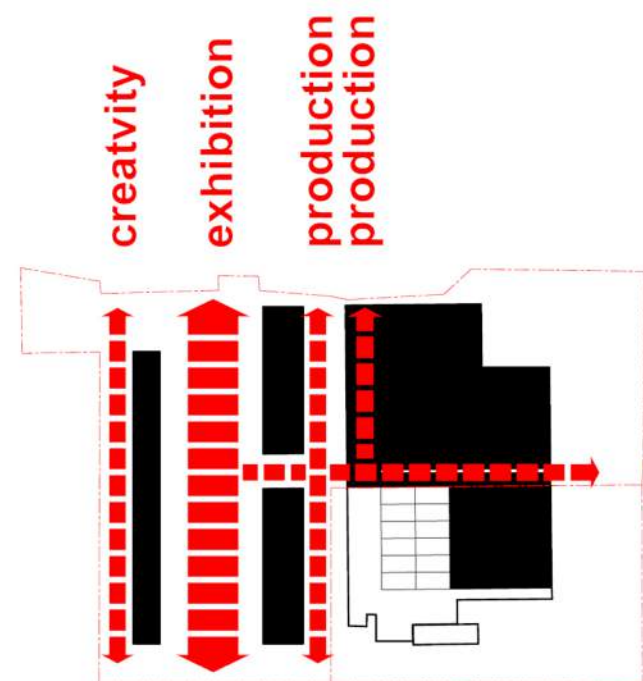
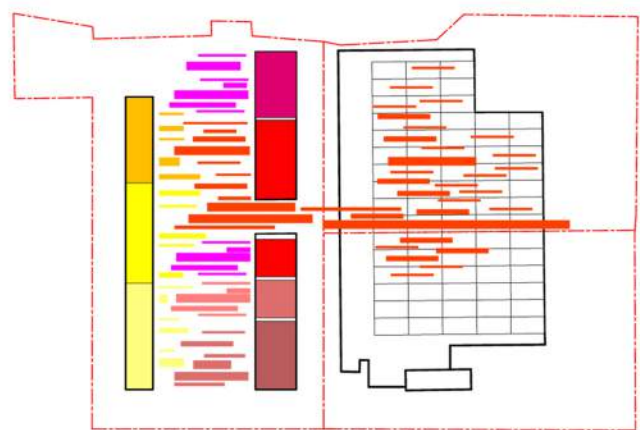
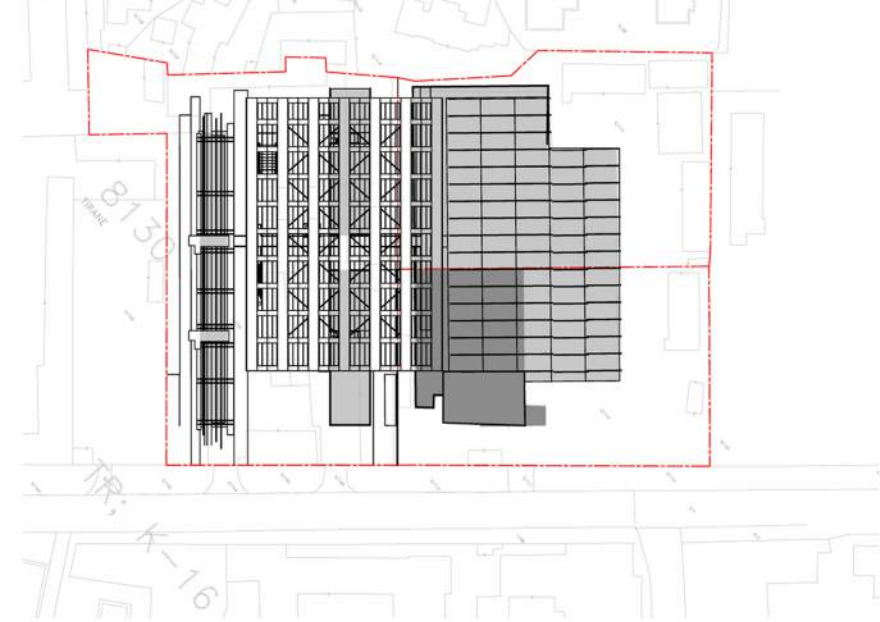


Information Communication Technology

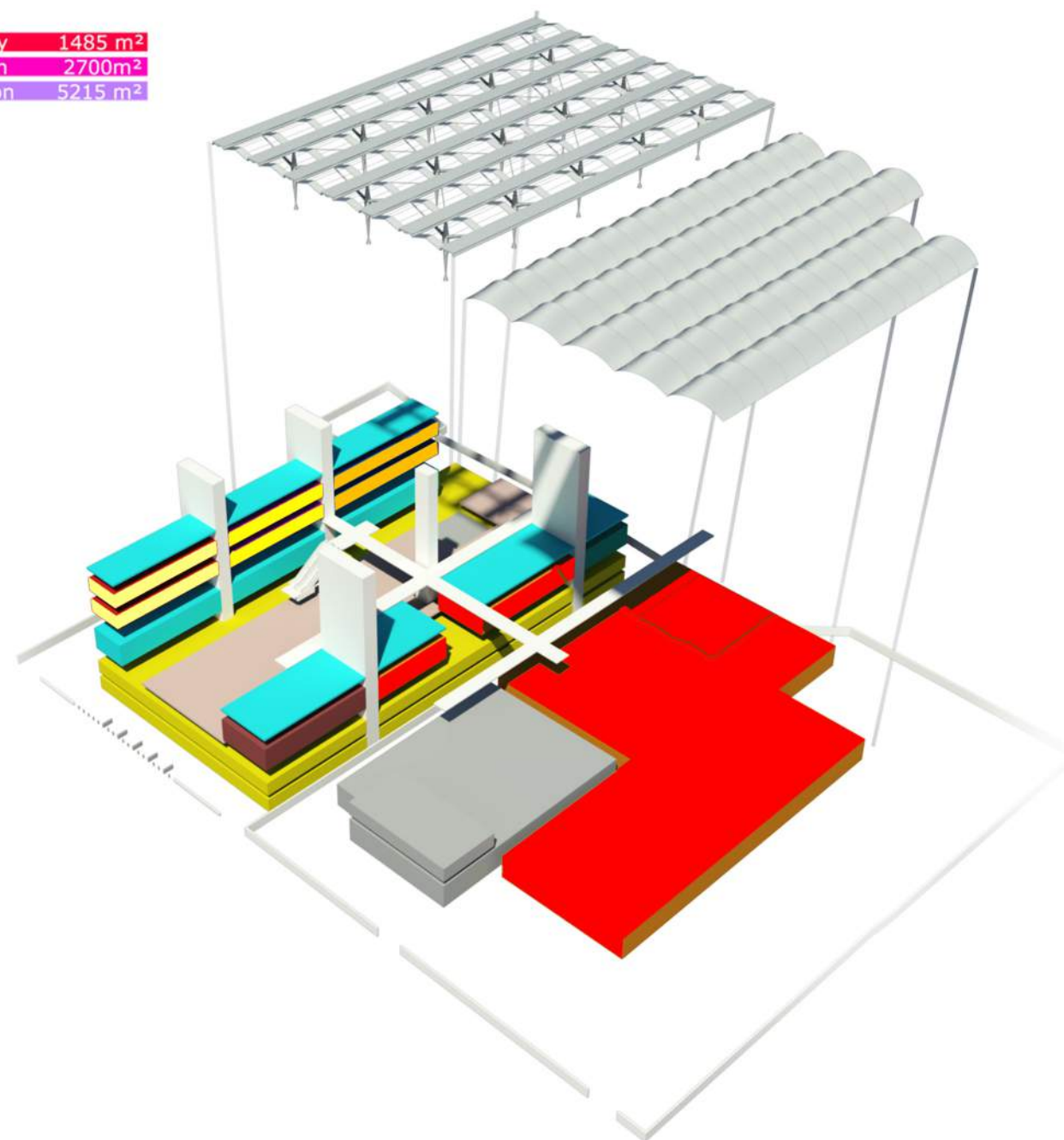
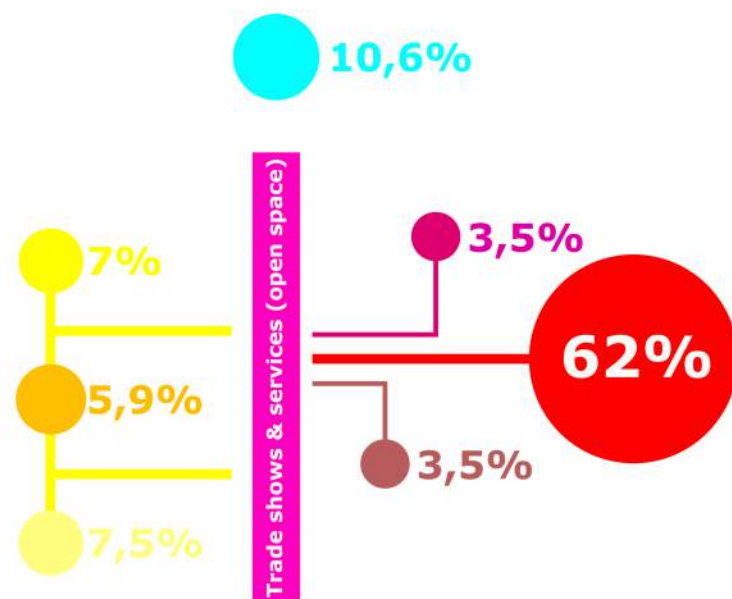
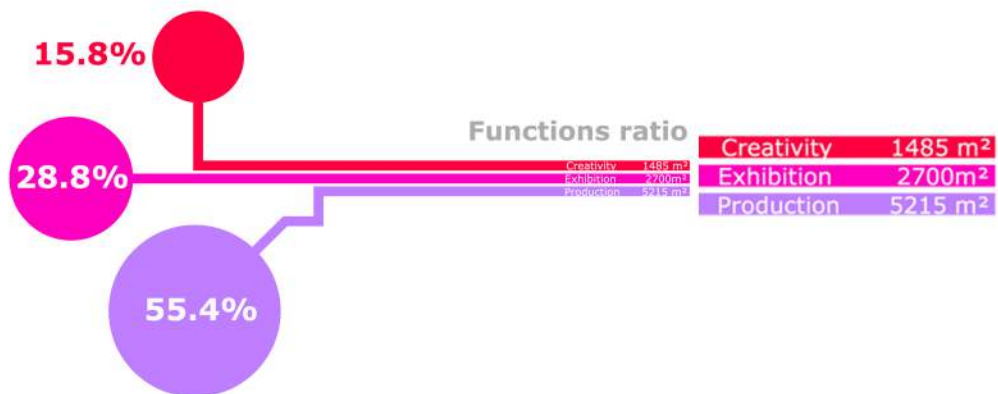


Trade shows





creativity  
exhibition  
production



**General data**  
Area 20.000 m<sup>2</sup>

Open space 11.600 m<sup>2</sup>

Build up area 8.400 m<sup>2</sup>

Existing build area 5.200 m<sup>2</sup> (already in use 1700 m<sup>2</sup>)

Proposed build area 3.200 m<sup>2</sup>



## Creative District

Bashkejetesa e aktiviteteve te ketij poli Kreativ i kalon kufijte e te qenit prane ne formen e nje fqinji te mire por transformohet ne nje marredhenie simbiotike te domosdoshme. Afersia fizike dhe bashkevepruese e aktiviteteve krijon ambjentin optimal per propozimin e aktiviteteve te reja apo sjelljen e praktikave inovatore te te kryerit. Konkurrueshmeria pozitive, e pare tashme si nje forme bashkepunimi krijon se pari risite e lart permendura, dhe se dyti duke u kombinuar dhe me aktivitetet artistiko-kulturore, te cilat kane doza te larta kreativiteti, e bejne zonen me atraktive duke rritur edhe frekuentueshmerine e kesaj te fundit, pra duke e transformuar e vene ne harte kete hapesire si destinacion.

Sqarimi i aktiviteteve qe do te popullojne fillimsht kete lagje do ta beje me te qarte konceptin e *Creative Cartier Kinostudio*.



## Advertising and marketing

Eshte nje forme komunikimi “tregtar” qe ndihmon ne evidentimin dhe arrijten e kontaktit me “*target group*”-in qe i pershtatet ketij biznesi. Gjithashtu dhe keshillimi me aktivitetet e tjera perreth lagjes si ato akademike dhe profesionale ndihmon aktivitetet qe te bejne kalimin cilesor duke pasur nje strategji te studiuar zhvillimi.

Me nje pakete shërbimesh per organizatat e cdo lloji dhe përkushtuar për krijimin, planifikimin, dhe trajtimin e reklamimin (dhe nganjëherë forma të tjera të promovimit) për klientët e saj. Një agjenci e pavarur nga klientet e *cluster*-it qe ofron një pikëpamje objektive në përpjekjet e shitjen e produkteve apo shërbimeve të klientit. Një agjenci qe mund të trajtojë të gjithë marketingun dhe strategjite e markes dhe shitjeve për klientët e saj ne Creative Quarter.

Agency



## Printing and Publishing

Ne kete lagjie ky koncept del nga gabaritet e tij dhe merr nje kuptim me te gjere duke pasur si kornize reference Kreativitetin. Pra afersia me ambjentin artistik dhe kulturor qe ofron lagjia perkthehet drejteperdrejte ne formen e dezainit ekselent pasi vete ambjenti akademik, kulturor dhe profesional krijon inkubatorin e pjekurise se ketij aktiviteti, duke e bere kete biznes me konkurrues dhe funksional.

Domosdoshmeria e transferimit te praktikave me te mira dhe komunikimit masiv gjen perkrahje nepermjet sherbimeve te shtypit dhe botimit. Keto sherbime te pershtatura dhe kombinuara me karakteristikat dhe kerkesat specifike te industrive creative jo vetem do te perjetesojne dijen dhe kulturen e distriktit por do te mbeshtesin produktet e cluster-it per ruajtjen e pronesise intelektuale duke adoptuar sherbime te sukseshme nderkombetare, ne nje nderthurrije te se rese me teknologjine e printimit.

*Books / Security Printing / Periodicals / Commercial*



## Graphic Art Industry

Ky aktivitet gjendet ne ambjentin e tij natyral ne kete ambjent. Perfiton direkt nga ambjenti kreativokulturor por jep nga ana e tij dhe mundesine e prodhimit. Duke integruar keto procese, krijohen sinergjite midis aktoreve te ndryshem ekonomik te distriktit me funksione plotesuese ne Advertising dhe marketing. Integrimi i formave tradicionale te artit me industrine grafike te sotme do te mundesoje shfrytezimin e kapaciteteve krijuese duke shtuar vlere jo vetem per distriktin por edhe per tregun ne teresi.

*Signs / Large Format Printing / City Furniture*



## Architecture and Design

Ne kuadrin e kreativitetit nuk kishin si te mungonin aktivite te projektimit arkitekturor. Ne rastin e arkitekture koncepti duhet pare si koncept akademik dhe aplikativ. Kuptimi me i sakte eshte qe ky aktivitet te shikohet si nje platforme. Platforme e cila merr te dhenat nga ambjenti rrethues dhe i fut ato ne nje filter kerkimor akademik dhe i percjell ato ne funksion aplikativ. Pra ketu eshte i perfshire dhe dizajni si proces i pandashem nga arkitektura. Ne te tilla raporte ky aktivitet ze vend mire ne kete lagjie duke u kujdesur per ambjentin e saj e duke dhene keshillim dhe aplikim me nivele te larta pasi kjo e fundit rritet vete dhe njkohesisht me lagjien kreative duke e bere te prekshem e te lexueshem kete koncept. Udhehequr nga parimet e qytetit inteligjent dhe kreativ, arkitektura synon te propozoje zgjidhje te qendrueshme ne perputhje me objektivin e gjenerimit te perfitimeve per komunitetin.

*Smart & Creative City*



## Fashion and design

Aktiviteti me dozen e larte creative do te mbeshtetet nga shkollat profesionale qe do te listohen me poshte. Ndodhja e ketij aktiviteti ne ambjentin e tij natyral qe eshte Lagjia ne fjale, ben nje ngritje ne nivel profesional te dizajnit dhe prodhimit vendas “Made in Albania”. I fokusur ne mbylljen e ciklit nga idejimi tek realizimi, industria do te garantoje rivitalizimin e industriss tekstile dhe aksesoreve. Punesimi dhe zhvillimi i aftesive profesionale do te krijonin rrugen drejt fuqizimit te nderkombetarizimit te markave shqiptare.

*Albanian Brand / Gourmet / Textile /*



## Business services

*Soft landing* ofron shërbime në mbështetje të biznesit, udhëzime dhe mentorim për të ndihmuar kompanitë e huaja të arrijnë qëllimet e tyre të biznesit në tregun shqiptar. Përdorni i kësaj ndalesë të parë do të shërbejë për të promovuar oportunitetet e ekosistemit shqiptar dhe kushtet e shërbimeve mbështetëse për ndërkombëtarizimin e NVM-ve.

Kompanitë mund të përdorin *Soft landing* për të kërkuar ekspertizë të veçante, lokalitete apo shërbimeve që mbështesin aktivitetet lokale të tyre.

Nder shërbimet kryesore të *Soft Landing* janë:

- Logjistika
- Qasje në komunitetin e biznesit lokal
- Mbështetje e specializuar

Nderkombëtarizimi i ofruar nepermjet shërbimeve të biznesit do të mundësojë për bizneset shqiptare promovimin e produkteve dhe shërbimeve në arenën ndërkombëtare.

Rrjetëzimi dhe krijimi i partneriteteve do të mundësojë intensifikimin e veprimtarisë ekonomike dhe rritjen e konkurrueshmërisë në tregjet ndërkombëtare.

Te gjitha organizatat kanë si nevojë Ngritjen e kapaciteteve për të bërë ballë sfidave të tregut. Vetëm nepermjet aftësisë dhe zhvillimit të njohurive katore të distriktit kreativ do të mundësojë qëndrueshmërinë e tyre të pavarur.

Shërbimet e biznesit do të ofrojnë Orientim dhe shërbim konsulente nën filozofinë e qendrave me cikël të mbyllur për të ofruar mbështetje për çdo problem apo nevojë të sipërmarrjeve në *cluster*.

*Albanian Partners / One Stop Business Shop / First Stop /*



## Graphic Art Industry

Ky aktivitet gjendet ne ambjentin e tij natyral ne kete ambjent. Perfiton direkt nga ambjenti kreativokulturor por jep nga ana e tij dhe mundesine e prodhimit. Duke integruar keto procese, krijohen sinergjite midis aktoreve te ndryshem ekonomik te distriktit me funksione plotesuese ne Advertising dhe marketing. Integrimi i formave tradicionale te artit me industrine grafike te sotme do te mundesoje shfrytezimin e kapaciteteve krijuese duke shtuar vlere jo vetem per distriktin por edhe per tregun ne teresi.

*Signs / Large Format Printing / City Furniture*

## Craft and Artisans

Një rrjet bashkëpunëimi artizanesh te disiplinave te ndryshem që janë të gjitha të vendosur në të njëjtën zonë gjeografike. Ne kete rast eshte me i ndjeshem faktori etnik ne teknologji prodhimi dhe dizajn. Pjesa me positive eshte se ambjenti dhe aktivitetet kreative bejne te mundur rritjen cilesore te aktivitetit por me bazen e tij te pamohueshme dhe origjinale. Pra sjellja e nje dizajni dhe prodhimi artizanat kontemporan mbi baza etnike, perfaqeson nje shembull original dhe cilesor te prodhimit dhe dizajnit te mire.

*Handicraft / Souvenirs /*



## Co working – Incubator - Accelerator

*Co-working* është një hapësirë që përfaqëson një mënyrë krejtësisht të re të menduarit rreth marrëdhënies së punës dhe bashkepunimit. Struktura kënaq nevojën e profesionistëve të lirë për të ndarë ide, të bashkepunojnë, dhe të shkëmbejnë me njëri-tjetrin. Hapësira e dedikuar për *Co-working* bashkon clustera profesionistësh dhe start up-esh në një frymë bashkepunuese dhe integruese duke u mbështetur nga shërbime lehtësuese dhe fuqizuese për zhvillimin dhe rritjen ekonomike.

Inkubimi i biznesit është dizajnuar për të mbështetur themelimin e suksesshëm dhe më tej zhvillimin e ndërmarrjeve. Procesi mbështetet në zinxhirin e vlerave të shërbimit, nga të çojë brez të shërbimeve të rritjes, duke kaluar përmes para-inkubimit dhe inkubimit. Inkubatorët me fokus *Industrië kreative dhe kulturore* kombinojnë funksionet e inkubatorëve të biznesit dhe seminareve të artistëve në mënyrë që të ndihmojnë nxitjen e ideve të reja dhe të mbështesin komercializimin e tyre.

Funksioni përshpejtues ka si qëllim, që nepermjet një programi shërbimesh specifike, të mundësojë shndërrimin e një sipërmarrjeje të re në një kompani me vlerë në treg duke ofruar mbështetje për bizneset me potencial për përmirësim dhe rritje. *Accelerator*-i do të ndihmojë komunitetin e bizneseve të vogla dhe të mesme të rriten përmes strategjive më të mira të shitjes dhe operacioneve.

*Place / Services / Community*



## Electronics, ICT and Communication

*Cluster*-i TIK mbledh së bashku aktorë të ndryshëm në fushën e ICT-së me qëllim nxitjen e mundësive të reja dhe të qëndrueshme të biznesit nëpërmjet projekteve bashkëpunuese të kërkimit, zhvillimit dhe inovacionit. Ai synon optimizimin e pozicionimit të TIK dhe shfrytëimin e tyre në sektorë të ndryshëm dhe zhvillimin e mëtejshëm të sektorit ekzistues TIK duke inkurajuar rrjetëzimin dhe bashkëpunimin mes sektorit privat dhe publik.

Distrikti ofron aktivitete të veçanta mbështetëse dhe shërbime për anëtarët e saj dhe ofron një platformë për rrjetezim, bashkëpunim dhe shkëmbim të përvojës.

*Electronic Devise / Electro-mechanic / ICT / Mobile Communication*



## Media and Audiovisual

*Cluster*-at mediatic dhe audiovizual janë një formë e specializuar e grupimeve të dizajnuara për të prodhuar përmbajtje mediatiche, si filma, programe televizive / video, transmetime, regjistrimeve audio, libra, gazeta, revista, lojra, fotografi dhe harton faqe internetit, si dhe përmbajtje të lëvizshme. *Cluster*-at e medias mund të ketë marrëdhënie të rëndësishme me industrinë e tjera dhe grupime të tilla si industrinë kulturore (muzikë dhe shfaqje teatrale, muzeve dhe vendeve të trashëgimisë; festivale), aktivitete sportive dhe argëtuese të tilla si parqet e dëfrimit, dhe teknologjitë e informacionit dhe komunikimit (kompjuterë, software, telekomunikacioni), dhe pajisjeve hardware (televizion dhe radio marrës, pajisje lojrash, aparatura DVD, etj).

*TV / Film / Multimedia /*

## Academy TVET and competence centers

Arsimi profesional përgatit njerëz për një zotësi të veçantë. Ai drejtpërdrejt zhvillon ekspertizë në teknikat e lidhura me teknologjinë, aftësi dhe teknika shkencore të përhapet në të gjitha aspektet e prodhues.

TVET i *cluster*-it përfshin të mësuarit formal dhe informal. Synohet që të rinjtë, gratë dhe burrat të mësojnë njohuri dhe shkathtësi nga themeloret tek nivelet e avancuara në një gamë të gjerë të vecorive institucionale dhe të punës dhe në kontekste të ndryshme socio-ekonomike.

*Applied Sciences and Arts*



## Arts and culture

Arti dhe kultura si nje e vetme do gjejne kuptim ne kete ambjent, por ne nje menyre komunikimi alternative. Ambjentet ku artet performuese dhe pamore do te performohen kane madhesine dhe formen per te lene te lira kerkesat e artit per te komunikuar. Keto ambjente do jene dhe ambjente ku do performohet edhe nga studente apo artiste te rinj. Qellimi nuk eshte vetem ai i atraksionit, por me shume i kerkimit dhe clirimit maksimal te kreativitetit duke realizuar edhe promovimin. Aktivitetet prodhuese gjithashtu e bejne kete ambjent te pershtatshem per promovime, si per shembull: promovimin e librave te rinj apo ekspozitave te ndryshme.

*Visual Arts / Music*

## Leisure and recreation

Koncepte qe nuk kane nevojte per shume sqarim por innovative do te jete se keto funksione do te vine ne formen e “Ludotheques” pra ne concept, jo vetem si ambjente defrimi por dhe mesimi, ne formen e defrimit konstruktiv. Gjithashtu ne restorantet dhe baret e Lagjies Kreative “leitmotif” do jete pjesa etnike, me qellim ekspozimin dhe evolimin e kesaj culture gastronomike. Gjithashtu duke qene dhe si nje atraksion turistik ne zone.

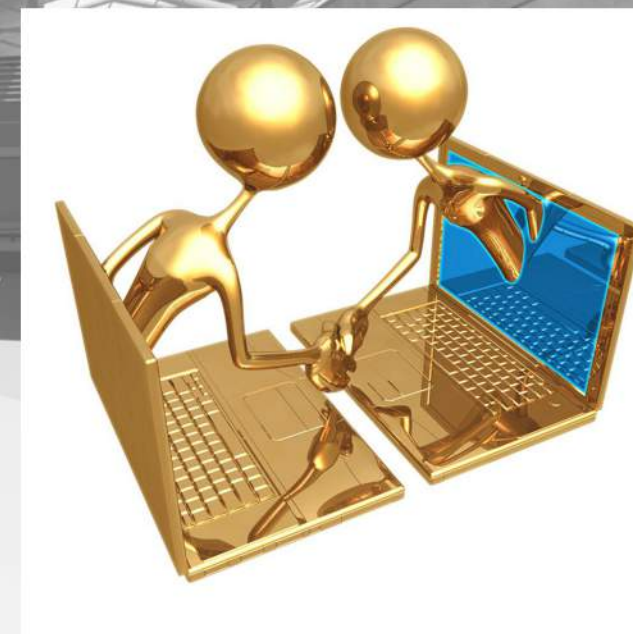
*Entertainment / Cinema / Club / Restaurant /*



## Expo and Show Room

Llogjike eshte qe ky aktivitet furnizohet nga Lagjia dhe ne te njejten kohe I jep asaj duke ekspozuar trendet ne prodhim, dizajn, akademi, etj... Pra ky aktivitet vjen vetvetiu si domosdoshmeri ne kete ambjent kreativ. Nepermjet hapësirave ekspozuese do te lehtesohet promovimi dhe tregetimi I produkteve dhe sherbimeve qe ofruara nga aktoret e distriktit.

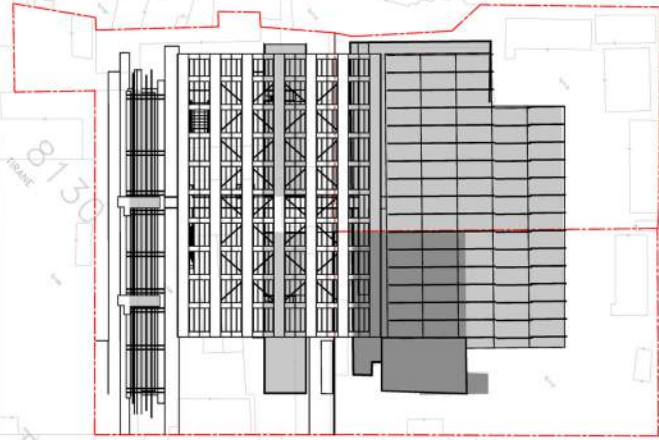
### *Exhibition Center / Commerce /*





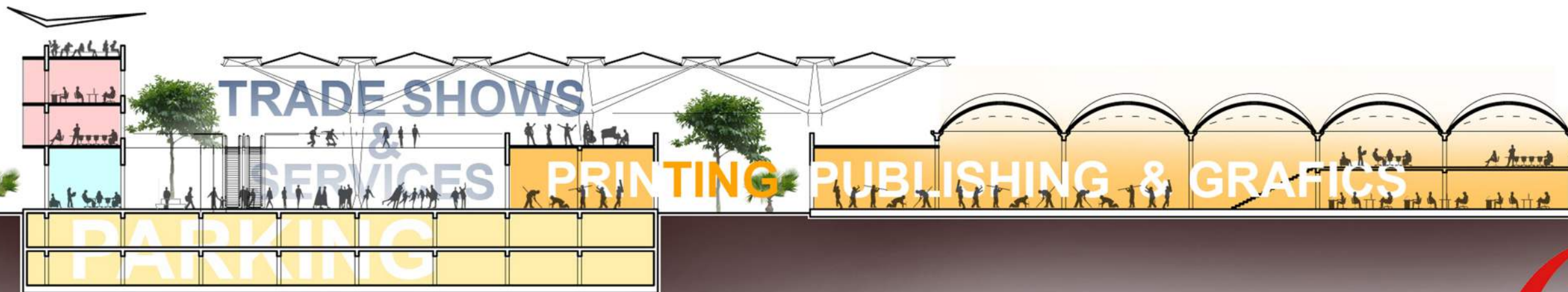
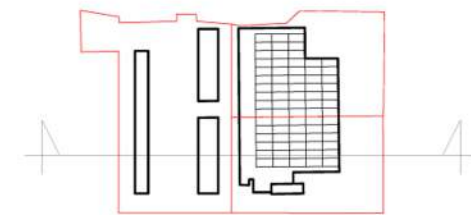
The open plan makes possible for all businesses housed in this structure to have a physical communication. The use of this open space between the buildings and the program distribution makes a visual and physical communication that improves the synergy of these activities.

The aerial view in this virtual visualization makes clear the concept how the “roof” stick together the different function and buildings in this business district, and at the same time shows the clear contest of the proposed structure towards the existing building structure and characteristics.



The expositive space helps advertising the activities, such as creativity and production. By removing the urban barriers and the presence of the “Gallery” created by the roof, this spot becomes an interesting site to visit in the Albanian business contest. The lack of walls and spaces created, arouse a curiosity in understanding an industrial production. In short, the entire product, from conception, production to advertising take place under the same roof, the roof becomes a refuge that brings together all functions into a single one, and at the same time creates walkable and friendly pedestrian spaces.

## CREATIVITY AS AN ECONOMIC FACTOR...











art & music

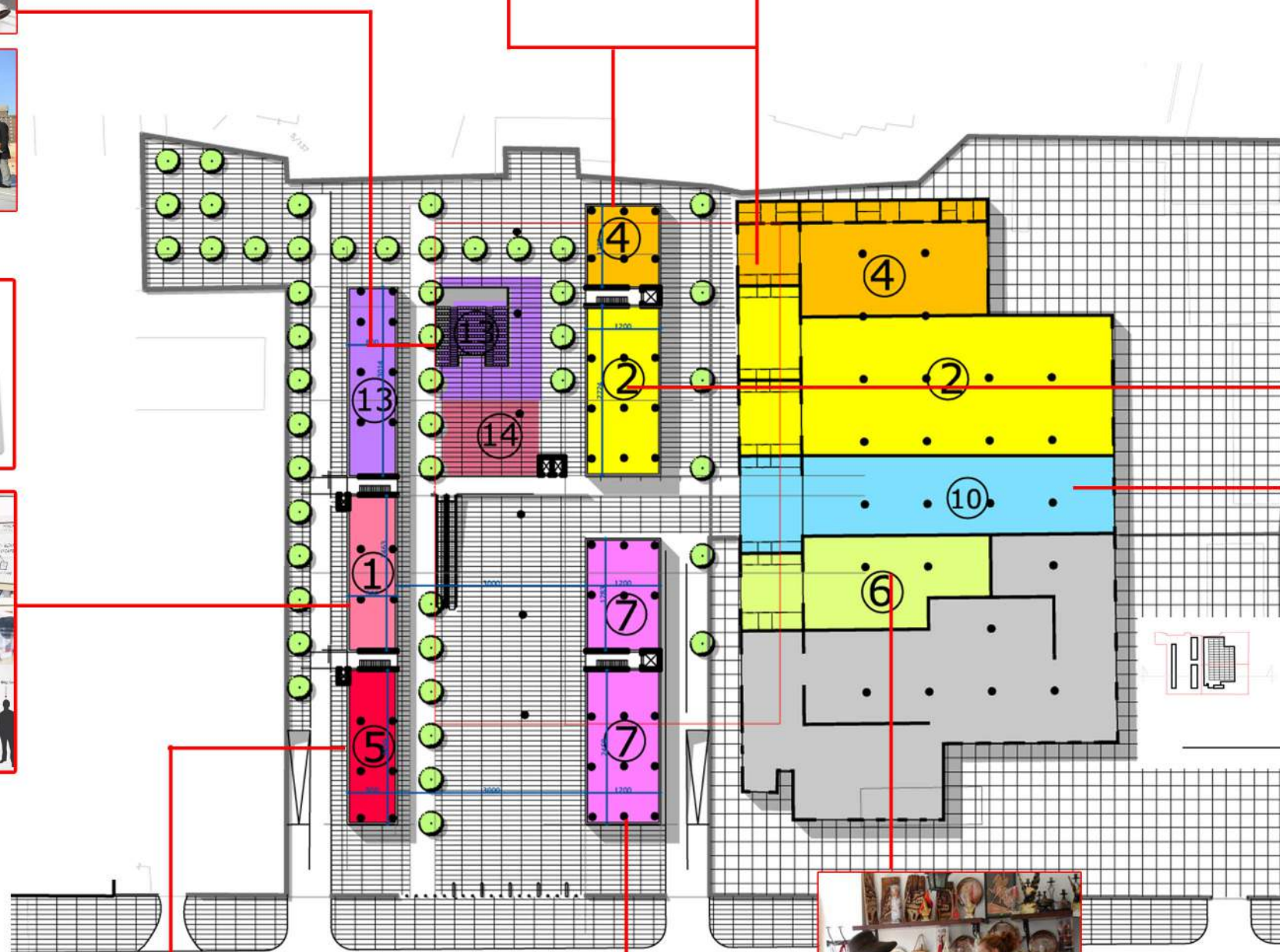
advertising

printing & publishing

ICT

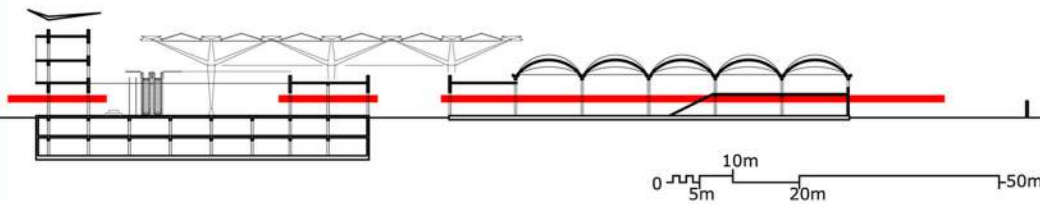






### KATI PERDHE

1.	Advertising & Marketing	200m <sup>2</sup>
2.	Publishing & Printing	1500m <sup>2</sup>
3.	Architecture & design	500m <sup>2</sup>
4.	Graphics & Signs (Sign A Rama)	500m <sup>2</sup>
5.	Fashion & design	200m <sup>2</sup>
6.	Crafts & Artisans	200m <sup>2</sup>
7.	Expo & Show Room	500m <sup>2</sup>
8.	Co working	500m <sup>2</sup>
9.	Media & Audiovisual	300m <sup>2</sup>
10.	ICT & Communication. (arpad & medialb)	500m <sup>2</sup>
11.	Business Services	100m <sup>2</sup>
12.	Academy, TVET & Competence Center	500m <sup>2</sup>
13.	Arts & Culture	500m <sup>2</sup>
14.	Leisure & Recreation	500m <sup>2</sup>

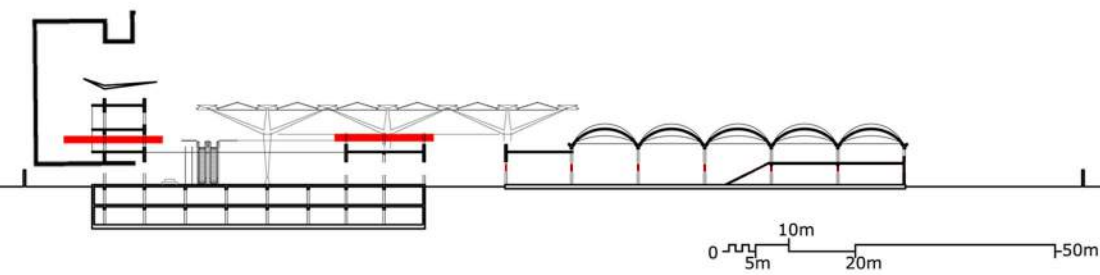




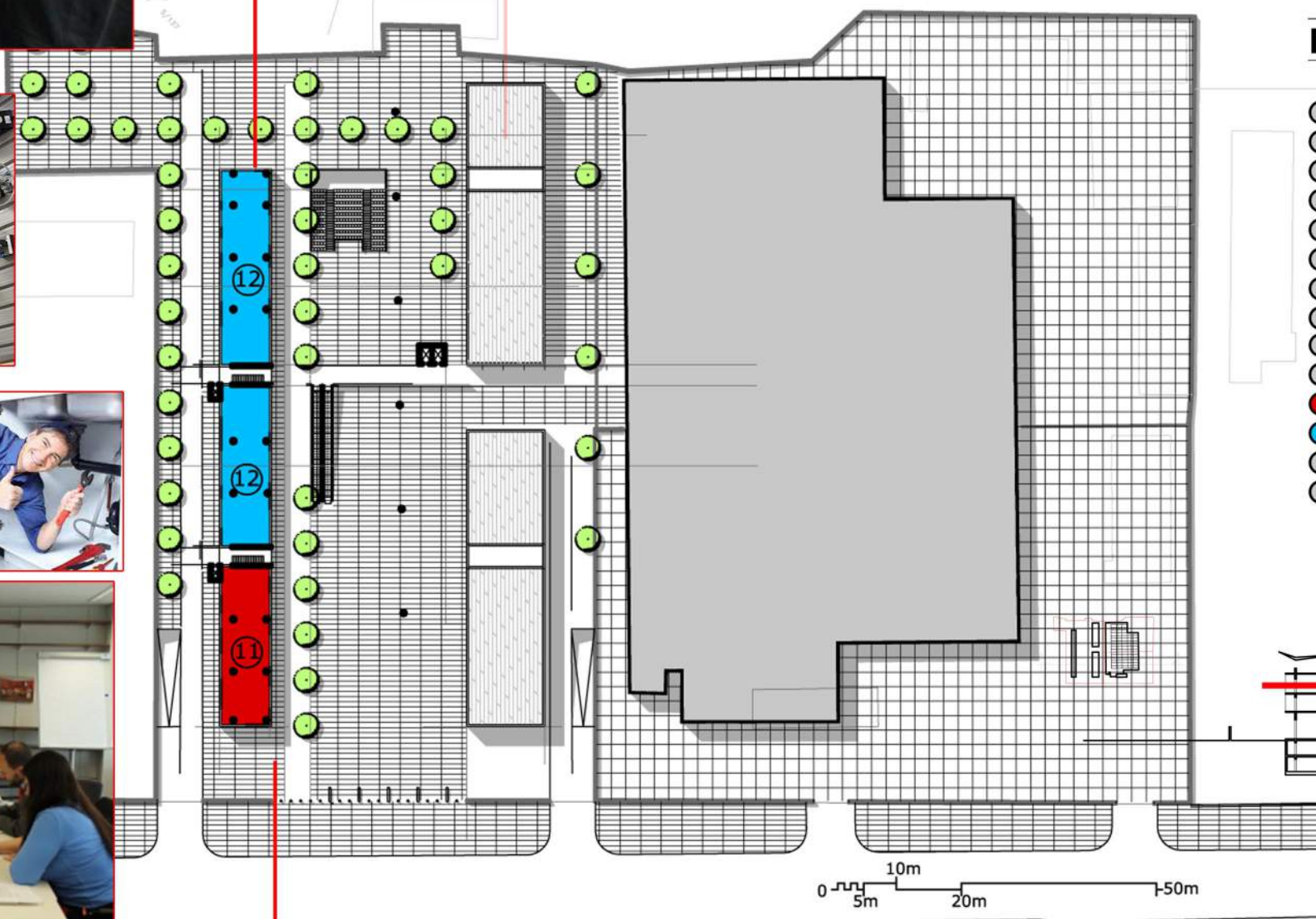
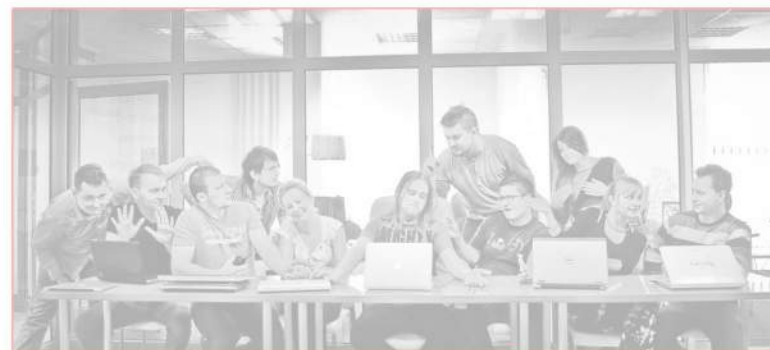


### KATI I PARE

○	1. Advertising & Marketing	200m <sup>2</sup>
○	2. Publishing & Printing	1500m <sup>2</sup>
●	3. Architecture & design	500m <sup>2</sup>
○	4. Graphics & Signs (Sign A Rama)	500m <sup>2</sup>
○	5. Fashion & design	200m <sup>2</sup>
○	6. Crafts & Artisans	200m <sup>2</sup>
○	7. Expo & Show Room	500m <sup>2</sup>
○	8. Co working	500m <sup>2</sup>
○	9. Media & Audiovisual	300m <sup>2</sup>
○	10. ICT & Communication. (arpad & medialb)	500m <sup>2</sup>
○	11. Business Services	100m <sup>2</sup>
○	12. Academy, TVET & Competence Center	500m <sup>2</sup>
●	13. Arts & Culture	500m <sup>2</sup>
●	14. Leisure & Recreation	500m <sup>2</sup>

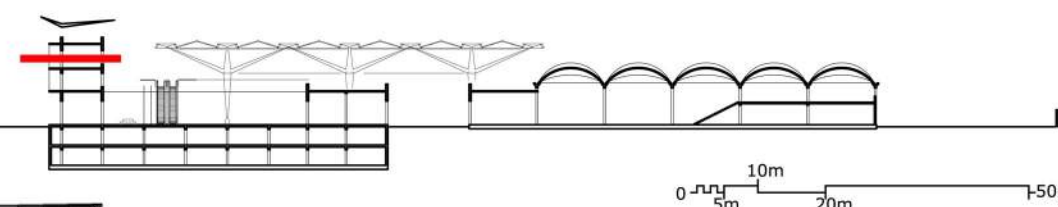






### KATI I DYTE

○	1. Advertising & Marketing	200m <sup>2</sup>
○	2. Publishing & Printing	1500m <sup>2</sup>
○	3. Architecture & design	500m <sup>2</sup>
○	4. Graphics & Signs (Sign A Rama)	500m <sup>2</sup>
○	5. Fashion & design	200m <sup>2</sup>
○	6. Crafts & Artisans	200m <sup>2</sup>
○	7. Expo & Show Room	500m <sup>2</sup>
○	8. Co working	500m <sup>2</sup>
○	9. Media & Audiovisual	300m <sup>2</sup>
○	10. ICT & Communication. (arpad & medialb)	500m <sup>2</sup>
●	11. Business Services	100m <sup>2</sup>
●	12. Academy, TVET & Competence Center	500m <sup>2</sup>
○	13. Arts & Culture	500m <sup>2</sup>
○	14. Leisure & Recreation	500m <sup>2</sup>







**C**  
**D**

**Creative  
Kinostudio  
District**